



**o marce :**

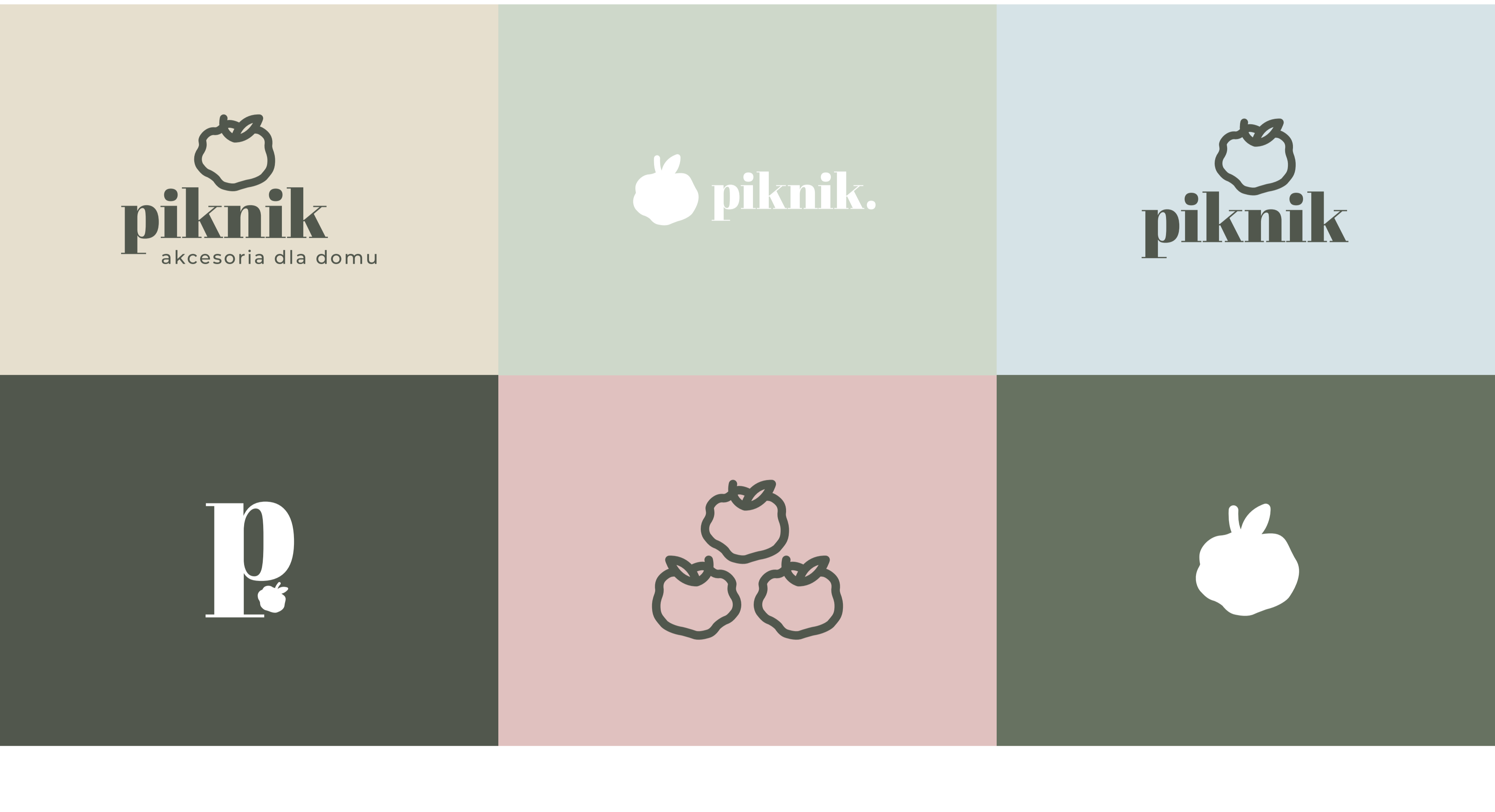
Marka *Piknik* w dziedzinie home decor i ceramiki postawiła sobie za cel stworzenie atmosfery przytulności, spokoju, łagodności i radości w domach swoich klientów. Produkty mają być odpowiedzią na potrzebę stworzenia przestrzeni, w której można w pełni cieszyć się codziennością.

**rozwiązania projektowe :**

Projektując identyfikację wizualną zależało nam na spójności wizualnej i integralności przekazu marki. Aby osiągnąć ten cel, postanowiliśmy postawić na łagodną paletę kolorystyczną oraz miękkie kształty.

\* **pastelowe kolory:** postawiliśmy na paletę pastelowych odcieni zieleni, błękitu, zółci i różu, aby stworzyć delikatne i relaksujące wzory. Kolory te podkreślają przytulność i spokój, ale są również kojarzone z radością i pozytywnym nastawieniem.

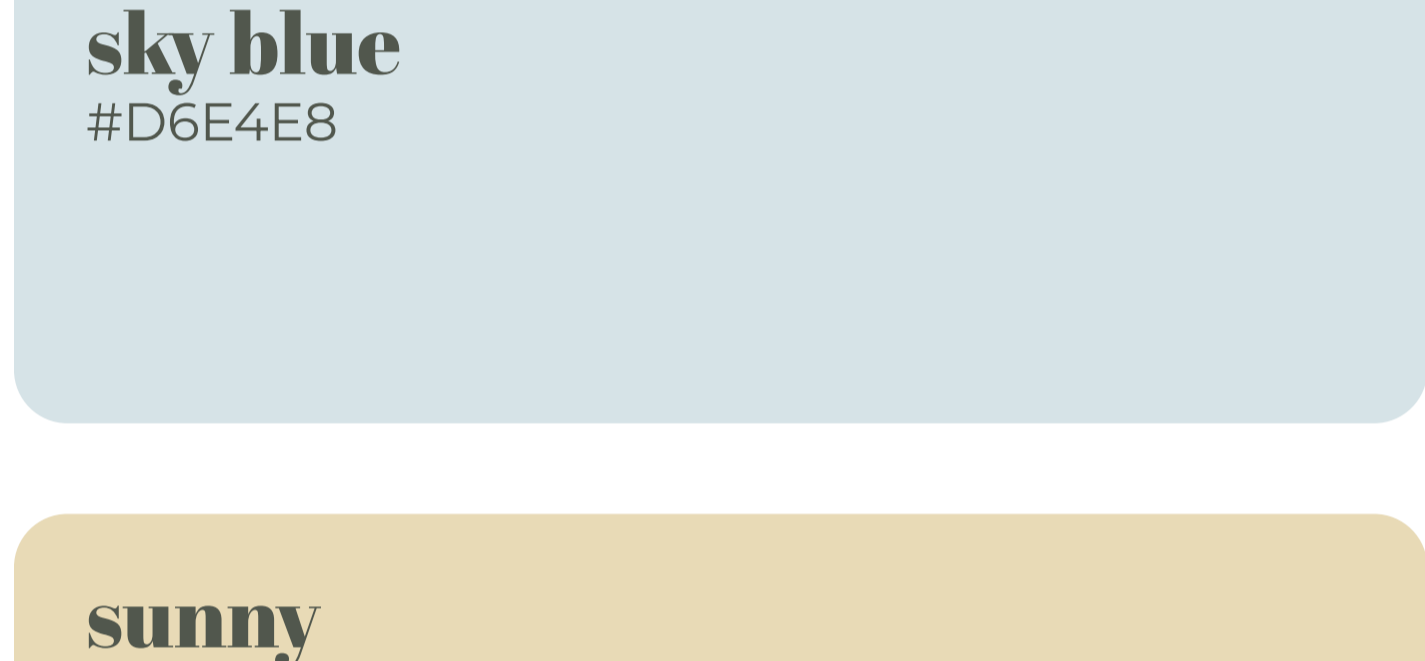
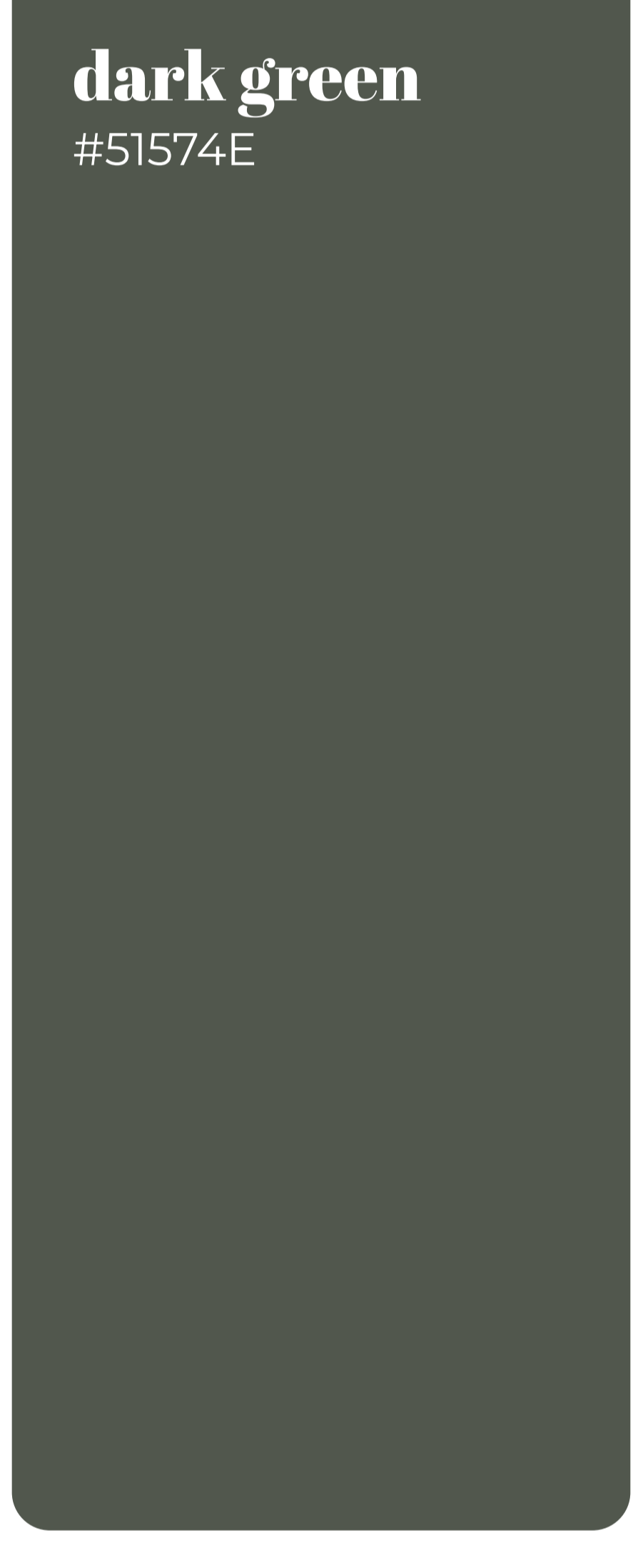
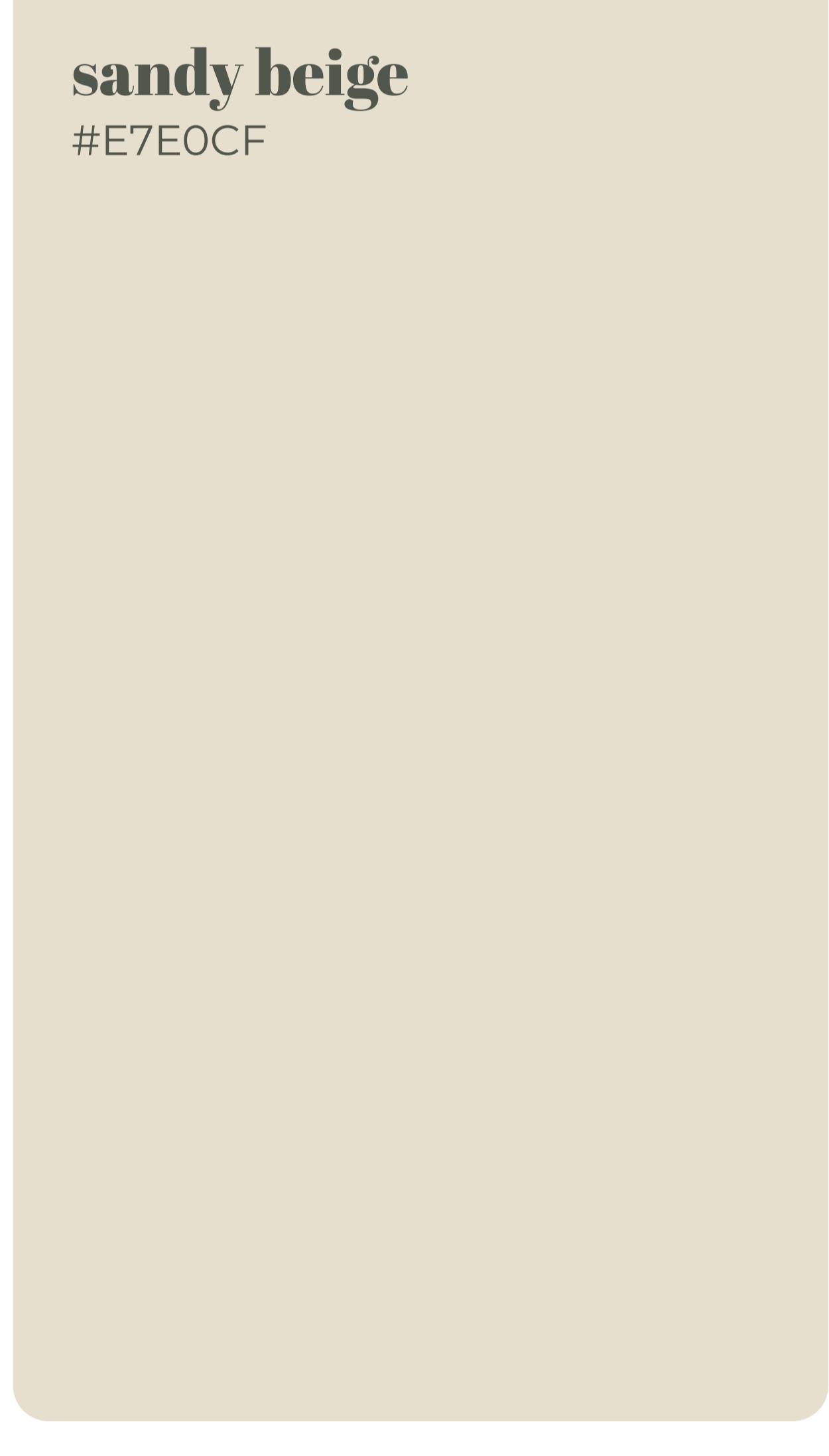
\* **miękkie kształty:** zaokrąglone kształty są widoczne w projektach produktów. Przypominają naturalne formy, takie jak kamienie, kauluze i rośliny. Nawiązując do oferty marki, identyfikacja opiera się na organicznych elementach i uproszczonych kształtach reprezentujących obiekty znajdujące w naturze.



Poczuj miętę do codzienności.



piknik.pl



**dziękujemy!**

cieszymy się, że wybrałaś/eś piknik!

mamy nadzieję że Twoje nowe rzeczy zostaną z Tobą na długo i będą umilać każdy dzień.

ściskamy!